Yasmin, Malene og Maja

Manuskript efter lagkagemodellen

	Indhold	Tid	Speaker	Noter
Lokke/teaser Fang interessen med et spørgsmål, problem eller overraskende pointe	AI er kommet for at blive. Det gør arbejdet nemmere, men kan også koste job. Start småt, pas på jeres data, og træn og støt jeres medarbejder. Tag det i dit eget tempo, og husk, at det er dig, der står inde for det, AI'en laver.	20 sek	Maja	
Intro/ Temalyd Notér hvilken lyd, hvor den bruges, samt kilde/licens	(Podcast intro opening talk show musik spilles) Free Podcast Intro Music MP3 Download - Pixabay	5 sek	-	-
Velkommen Præsenter værter, emne og hvad lytteren får ud af episoden	Hej og velkommen tilbage, kære lyttere! Jeg hedder Yasmin. Jeg hedder Maja. Og jeg hedder Malene. Som altid mødes vi hver hver uge og snakker om det nyeste indenfor digital markedsføring. I dag handler det om AI- arbejdsprocess automatisering. Vi kigger på fordele og ulemper. Så giver vi jer tre konkrete tips, I kan bruge, hvis I har en virksomhed. Så lade os komme i gang. Lad os starte med at forklare, hvad AI-automatisering af arbejdsprocesser egentlig er. Det betyder, at AI overtager nogle af de manuelle opgaver, vi gentager igen og igen. Vi ser det allerede i dag, hvor chatbots tager sig af kundeservice. AI er allerede begyndt. Faktisk er det gået stærkt. Ifølge Danmarks Statistik brugte 17 procent af danskerne AI hver uge i 2024.	25 sek	Yasmin Maja Malene	

Yasmin, Malene og Maja

	Året efter var det 37 procent. - Kilde: NYT: Fordobling i andelen der bruger AI ugentligt - Danmarks Statistik			
Indhold (trendsene – jeres reelle indhold) Inddel det fx i 3 dele: **Indhold · del 1:** Forklar trenden i almindeligt sprog. **Indhold · del 2** Forklar relevansen for mindre virksomheder og giv eksempler. **Indhold · del 3** Giv konkret anbefaling og understøt de vigtige faglige pointer med kilder.	Fordele: Så lad os starte med det positive. Hvad får man egentlig ud af det? Fordel 1: Medarbejderne skal lave færre rutineopgaver. - Manuelle opgaver kan automatiseres - Mere fokus på strategisk arbejde - Medarbejdere kan nå mere på samme tid Fordel 2: Mere problemfri drift - Den anden fordel er en mere problemfri drift. - Tingene kører mere glat. - En chatbot holder ikke fri, og den gør det samme hver dag & gang. - Det betyder færre fejl og hurtigere svar til kunderne Fordel 3: Øget kvalitet - Øget kvalitet og effektivitet ved kunstig intelligens. - Hjælper medarbejdere med at udføre rutineopgaver hurtigere. - Frigør tid fra medarbejderen til at bruge tid på andre strategiske/ kreative arbejdsopgaver - Udførelse af evt. opgaver og projekter hurtigere. - Betyder også, at kvaliteten af udfaldet er bedre på længere sigt. Ulempe 1: Folk mister deres job - Men AI er ikke kun godt. - Der er også nogle ulemper, og en af de største er, at folk kan miste deres job.	3 min 30 sek	Malene Yasmin Maja	

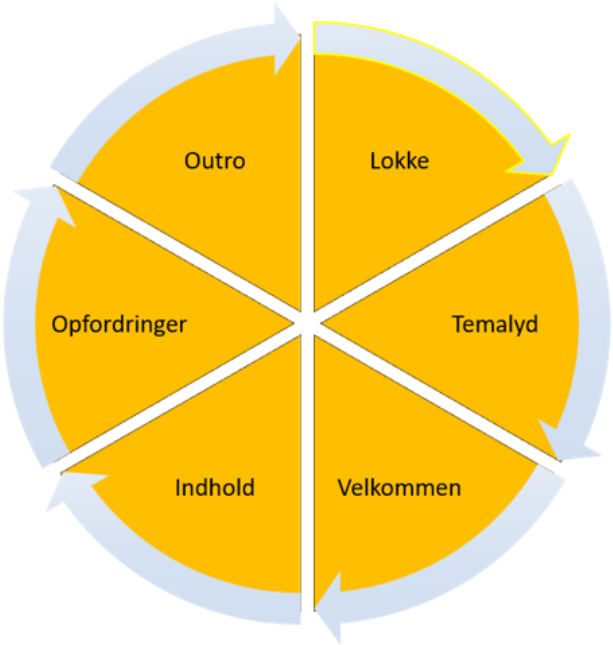
	- Når AI overtager de opgaver, som mennesker før lavede, er der ikke lige så meget brug for dem. - Det er noget, mange er bekymrede for. - DR's Debatten har også taget diskussionen om, hvorvidt AI fører til arbejdsløshed eller til et bedre arbejdsliv. - Kilde: Debatten: Sæson 2026 | Se online her | DRTV Ulempe 2: Høje implementeringsomkostninger - Kunstig intelligens har ekstremt høje implementeringsomkostninger. - Kræver tunge og store investeringer i værktøjer. - Kan ramme små virksomheder i takt med udbredelse. - Kræver mest mulig optimering. Ulempe 3: Miste menneskelig kontakt - En chatbot kan godt være høflig og hurtig men har ikke følelser - Kunder kan have brug for menneskelig kontakt i pressede situationer Del 3: Tips Okay, nu har vi hørt om både fordele og ulemper. Så hvordan kommer man godt i gang? Her er vores tre bedste tips Start med de arbejdsprocesser der har størst indvirkning Tip 1: - Start med de arbejdsprocesser der har størst indvirkning. - Test det af i områder og se hvilket resultat det giver.			

Yasmin, Malene og Maja

	- Vurdere hvor man har mest brug for kunstig intelligens i virksomheden - Kig på justeringer før man begynder at udvikle videre i virksomheden. Tips 2: Beskyt din data - kundedata - Kundedata er fyldt med personfølsomme oplysninger - Vær forsigtig og brug kryptering - Tjek at jeres AI løsninger lever op til GDPR Tip 3: Træn og støt dit team - oplæring - Derfor er vores sidste tip, at man skal træne og støtte sit team. - Giv medarbejderne oplæring i, hvordan AI-værktøjerne virker. - Vær klar til at hjælpe, når de støder på problemer. - Vi har et eksempel: - Et logistikfirma glemte det, og så endte medarbejderne med at lave fejl, fordi de ikke forstod det nye værktøj.			
Opfordringer/CTA Hvad skal lytteren gøre eller undersøge bagefter? Like/subscribe/ind på din hjemmeside/sign op til nyhedsbrev eller andet?	Så hvis vi skal samle det hele: AI er kommet for at blive. Det gør arbejdet nemmere, men kan også koste job. Start småt, pas på jeres data, og træn og støt jeres medarbejder. Tag det i dit eget tempo, og husk, at det er dig, der står inde for det, AI'en laver. Der kommer et nyt afsnit næste torsdag. Hvor vi snakker om GEO, altså hvordan man bliver fundet, når folk søger med AI i stedet for Google. Så husk at like og følge os, så du ikke går glip af det.	25 sek	Maja Malene	
Outro/Lyd Afrund og tak lytteren. Notér evt. afsluttende lyd.	Og skriv endelig til os med feedback på dagens afsnit. Vi vil rigtig gerne høre, hvad I synes. Tak fordi I lyttede, vi ses!	15 sek	Yasmin Yasmin, Maja og Malene	

	(Podcast intro opening talk show musik spilles)			

Podcastens struktur: Lagkage modellen.



Kilde til modellen: Nochmal